

Örömmel mutatjuk be interjúkat Gyulai Tündével, az Sz. Variáns Kft. LEAN/MIR vezetőjével, aki a 2024-es KAIZEN™ Award Hungary pályázaton való részvételükről osztotta meg velünk gondolatait.

Miért indultak a KAIZEN™ Award pályázaton?

A KAIZEN™ Award pályázaton azért indultunk, mert szeretnénk hiteles értékelést kapni a folyamatos fejlesztéseinkről és az ezáltal elért eredményeinkről. Az értékelési folyamat során kapott visszajelzések további fejlesztési lehetőségekhez segítenek minket. Ráadásul a pályázaton való részvétel növelheti vállalatunk jó hírét, és versenyképességét, növeli a belső motivációt.

Miért és hogyan alkalmazza vállalatuk a KAIZEN™ módszereket?

A vállalat növekedésével elértünk egy olyan állapotba, amely szükségessé tette a bevett gyakorlatok folyamattá szervezését, a meglévő tudásanyagunk rendszerezését. Vállalatunk a KAIZEN™ módszereket nem kizárólag a gyártásra, hanem minden területre, - beleértve az irodai részlegeket is - kiterjesztette. Fontosnak tartottuk a vállalat összes dolgozójának képzését, bevonását a KAIZEN™ tevékenységekbe. A PDCA ciklust folyamatosan alkalmazzuk a folyamataink javítására.

Miben tartja kiemelkedőnek a pályázati projektjüket?

A mi pályázatunk témája olyan shopfloor management kialakítása volt, amely a folyamatokhoz kapcsolódó információk kétirányú, gyors, veszteségek, torzulások nélküli áramlását biztosítja. Jelentős fejlesztéseket végeztünk a Gembán: olyan rendszert sikerült kialakítanunk, amely strukturáltan vizualizálja az adatokat, amely mindenki által elérhető, pontos, tényszerű, naprakész, és releváns. A problémák azonnal észrevehetőek, amelyekre azonnal tudunk reagálni. Emellett saját fejlesztéssel átalakítottuk az eddig papír alapon működő dolgozói javaslat rendszerünket digitális változatra, ami jelentősen lecsökkenti annak elbírálási idejét, és a munkatársak számára is átláthatóbb, nyomonkövethetőbb. Attól tartjuk kiemelkedőnek, hogy a fejlesztéseket a vállalati kultúrához igazítottuk, valós igényekre kerestünk válaszokat, és dolgozói összefogásból születtek meg a fejlesztések, ehhez külső segítséget nem vettünk igénybe.

Milyen eredményeket sikerült elérniük KAIZEN™ tevékenységgel?

Vevői reklamációk száma, és a selejtyártás költsége csökkent. A visszatérő problémák száma jelentősen kevesebb lett. Mind a külső, mind a belső vevőink sokkal elégedettebbek. A döntéseket időben meg tudjuk hozni a kialakított shopfloor management segítségével. A dolgozók számára biztonságot adnak a standardok, a közös egyeztetéseket mindenki által ismert eszközökkel tudjuk megvalósítani.

Mi a következő lépés a folyamatos fejlődésben a KAIZEN™ Award után?

A KAIZEN™ Award értékelési folyamata során kapott javaslatokat szem előtt tartva továbbfejlesztjük az eddigi megoldásainkat, keressük még azokat a területeket, ahová új módszereket vezethetünk be. Hosszútávú célunk a dolgozói összefogás megerősítése.